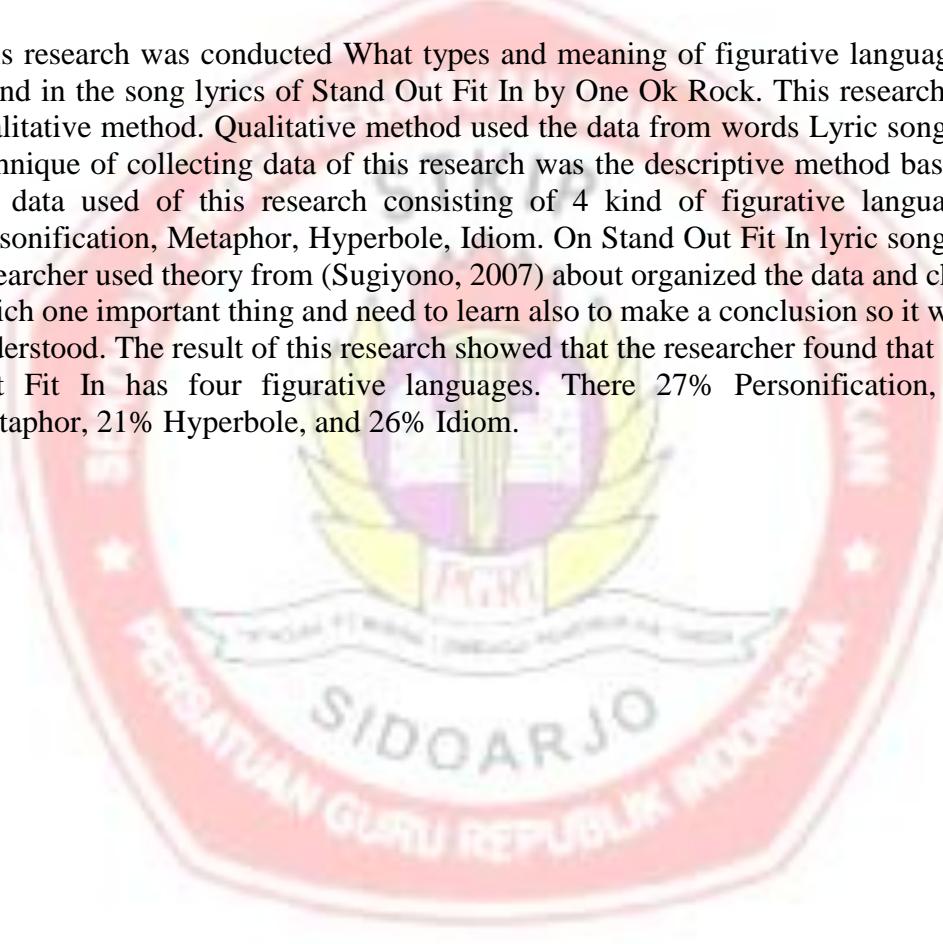


ABSTRACT

Handayani, Dwi Nur Fitri. 2021. Figurative language in song lyric “Stand out fit in” by One Ok Rock. Thesis. English Education Study Program. STKIP PGRI Sidoarjo. Advisor 1) Dr. Lailatul Musyarofah M.Pd. . Advisor 2) Henry Rio Putranto, S.Pd, M.Pd.

Keywords: Figurative language, Song, One Ok Rock.

This research was conducted What types and meaning of figurative language are found in the song lyrics of Stand Out Fit In by One Ok Rock. This research used qualitative method. Qualitative method used the data from words Lyric song. The technique of collecting data of this research was the descriptive method based on the data used of this research consisting of 4 kind of figurative language is Personification, Metaphor, Hyperbole, Idiom. On Stand Out Fit In lyric song. The researcher used theory from (Sugiyono, 2007) about organized the data and choose which one important thing and need to learn also to make a conclusion so it will be understood. The result of this research showed that the researcher found that Stand Out Fit In has four figurative languages. There 27% Personification, 26% Metaphor, 21% Hyperbole, and 26% Idiom.



ABSTRAK

Handayani, Dwi Nur Fitri. 2021. Bahasa kiasan dalam lirik lagu “Stand out fit in” oleh One Ok Rock. Tesis. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. STKIP PGRI Sidoarjo. Pembimbing 1) Dr. Lailatul Musyarofah M.Pd. . Pembimbing 2) Henry Rio Putranto, S.Pd, M.Pd.

Kata kunci: Bahasa kiasan, Lagu, One Ok Rock.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui jenis dan makna bahasa kiasan apa yang terdapat dalam lirik lagu Stand Out Fit In karya One Ok Rock. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Metode kualitatif menggunakan data dari kata lirik lagu. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode deskriptif berdasarkan data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari 4 macam majas yaitu Personifikasi, Metafora, Hiperbola, Idiom. Lirik lagu On Stand Out Fit In. Peneliti menggunakan teori dari (Sugiyono, 2007) tentang mengorganisasikan data dan memilih salah satu hal yang penting dan perlu dipelajari serta membuat kesimpulan sehingga dapat dipahami. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peneliti menemukan bahwa Stand Out Fit In memiliki empat bahasa kiasan. Ada 27% Personifikasi, 26% Metafora, 21% Hiperbola, dan 26% Idiom.

