

ABSTRACT

Mufarrokha, Lailatul. 2024. *Code-Mixings of Indonesian and English, and Theirs Factors Used by Oza Rangkuti in Tiktok: A Sociolinguistic Study*. Thesis. English Education Study Program. Universitas PGRI Delta Sidoarjo. Advisor 1) Dr. Siti Aisyah, M.Pd. Advisor 2) Yudy Prasetyo, M.Pd.

Keywords: *Code-Mixing, Types of Code-Mixing, Factors for Using Code-Mixing*

Many people use code-mixing especially influencers on social media, one of which is Oza Rangkuti an influencer on TikTok. Code-mixing which often occurs by content creators on TikTok is the main investigation in this research. The researchers used two theories from Muysken and Hoffman to analyze code-mixing by Oza Rangkuti. By employing the qualitative method, the researcher did observation on the utterances of Oza Rangkuti in his “Tiktoker Banget” playlist. This research found three types of code-mixing and three reasons for using code-mixing. The total data are 57 utterances of Oza Rangkuti that include code-mixing. The types of code mixing are 41 insertions, 4 alternations, and 12 congruent lexicalizations. The factors for using code-mixing by Oza Rangkuti are to talk about a particular topic, quotes famous utterances and expressing group identity. Based on these results, researchers can conclude that Oza Rangkuti uses a lot of code-mixing in all the videos on his TikTok account. This finding has unique characteristics that will enrich the use of language, especially in code-mixing carried out by TikTok users, the majority of whom are the millennial generation.

ABSTRAK

Mufarrokha, Lailatul. 2024. *Code-Mixings of Indonesian and English, and Theirs Factors Used by Oza Rangkuti in Tiktok: A Sociolinguistic Study*. Thesis. English Education Study Program. Universitas PGRI Delta Sidoarjo. Pembimbing 1) Dr. Siti Aisyah, M.Pd. Pembimbing 2) Yudy Prasetyo, M.Pd.

Kata Kunci: *Campur Kode, Jenis-Jenis Campur Kode, Faktor Penggunaan Campur Kode*

Banyak orang yang menggunakan campur kode khususnya influencer di media sosial, salah satunya adalah Oza Rangkuti seorang influencer di TikTok. Campur kode yang sering terjadi pada pembuat konten di TikTok menjadi investigasi utama dalam penelitian ini. Peneliti menggunakan dua teori dari Muysken dan Hoffman untuk menganalisis campur kode yang dikemukakan Oza Rangkuti. Dengan menggunakan metode kualitatif, peneliti melakukan observasi terhadap ujaran Oza Rangkuti dalam playlist “Tiktoker Banget” miliknya. Penelitian ini menemukan tiga jenis campur kode dan tiga alasan penggunaan campur kode. Total data yang diperoleh adalah 57 ujaran Oza Rangkuti yang mengandung campur kode. Jenis campur kode yang dilakukan adalah 41 penyisipan, 4 pergantian, dan 12 leksikalisasi kongruen. Faktor penggunaan campur kode yang dilakukan oleh Oza Rangkuti adalah untuk membicarakan suatu topik tertentu, mengutip ucapan-ucapan terkenal dan mengungkapkan identitas kelompok. Berdasarkan hasil tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa Oza Rangkuti banyak menggunakan campur kode di seluruh video yang ada di akun TikTok miliknya. Temuan ini memiliki ciri khas yang akan memperkaya penggunaan bahasa, khususnya dalam campur kode yang dilakukan oleh pengguna TikTok yang mayoritas merupakan generasi milenial.