

ABSTRACT

Hanum, Yolanda. 2024. *An Analysis of Slangs and Abbreviations Used By Zoomers (Gen-Z) On The Twitter Platform*. Thesis. English Education Study Program. Universitas PGRI Delta Sidoarjo. Advisor 1) Dr. Yuliyanto Sabat, M.Pd. Advisor 2) Esther Hesturini, M.Pd.

Keywords: *Generation Z, Slang, Abbreviation, Twitter*

This study aimed to analyze the intended meaning and types of Slang and Abbreviations on Tori's Twitter account. Data were taken from tweets on Tori's Twitter account. This study used a qualitative descriptive method based on the theory of Allan and Burridge (2006), five types of slang were found: fresh and creative, flippant, imitative, Acronym, and clipping. Based on Schendl's theory, five types of abbreviation were found: clipping word, blend, Acronym, initialism, and contraction. The results of this study indicate that there are 40 types of slang data and 121 types of abbreviation. Based on the results of the study, the use of types of slang and abbreviation on Tori's Twitter account reflects her personal interest in K-pop and how this shapes her digital identity as a fan. An analysis of the intended meaning of the use of K-pop abbreviations and slang in Tori's tweets reveals how important language is in shaping digital fan identities and building strong virtual communities. The evolution of language in this fandom reflects the complex and ever-changing dynamics of fan culture.

ABSTRAK

Hanum, Yolanda. 2024. Analisis Bahasa Gaul dan Singkatan yang Digunakan Generasi Z (Generasi Z) di Platform Twitter. Skripsi. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris. Universitas PGRI Delta Sidoarjo. Pembimbing 1) Dr. Yuliyanto Sabat, M.Pd. Pembimbing 2) Esther Hesturini, M.Pd.

Kata Kunci: Generasi Z, Bahasa Gaul, Singkatan, Twitter

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis makna tersirat dan jenis-jenis Slang dan Singkatan pada akun Twitter Tori. Data diambil dari tweet-tweet pada akun Twitter Tori. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif berdasarkan teori Allan dan Burridge (2006), ditemukan lima jenis slang: fresh and creative, flippant, imitative, Acronym, dan clipping. Berdasarkan teori Schendl, ditemukan lima jenis singkatan: clipping word, blend, Acronym, initialism, dan contraction. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat 40 jenis data slang dan 121 jenis singkatan. Berdasarkan hasil penelitian, penggunaan jenis-jenis slang dan singkatan pada akun Twitter Tori mencerminkan ketertarikan pribadinya pada K-pop dan bagaimana hal ini membentuk identitas digitalnya sebagai penggemar. Analisis makna tersirat dari penggunaan singkatan dan slang K-pop pada tweet-tweet Tori mengungkap betapa pentingnya bahasa dalam membentuk identitas penggemar digital dan membangun komunitas virtual yang kuat. Evolusi bahasa dalam fandom ini mencerminkan dinamika budaya penggemar yang kompleks dan terus berubah.